

**ආර්ථික විද්‍යාව**  
**අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර උසස් පෙළ විභාගය**  
**සඳහා විෂයානුබද්ධ පුනරීක්ෂණ සංවිතය**  
**04. වෙළෙඳපොළ තුළ නිෂ්පාදන ආයතන තාර්කිකව**  
**හැසිරෙන ආකාරය**  
**ව්‍යුහගත ප්‍රශ්න**

සියළුම ප්‍රශ්න සඳහා පිළිතුරු සපයන්න.

1.
  - (i) “නිෂ්පාදන ආයතනයක්” හඳුන්වා එහි ස්වරූප 04 ක් දක්වන්න.
  - (ii) “නිෂ්පාදන ශ්‍රිතය” අර්ථ දක්වා ඉන් ගම්‍ය වන්නේ කුමක්දැයි දක්වන්න.
  - (iii) නිෂ්පාදනය හා සම්බන්ධ ප්‍රධාන කාල ස්වරූප 2 කෙටියෙන් හඳුන්වන්න.
  - (iv) කෙටි කාලීන නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ හා දිගු කාලීන නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ හැසිරීමට අදාළ වන නීතීන් කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.
  - (v) වැඩිවන පරිමාණානුකූල ඵල යනු කුමක්දැයි දක්වා ඒවා හට ගැනීමට බලපාන සාධක දක්වන්න.

2.
  - (i) ආර්ථික විද්‍යානුකූලව නිෂ්පාදන පිරිවැය කෙසේ අර්ථ දක්වයිද?
  - (ii) සෘජු පිරිවැය හා වක්‍ර පිරිවැය නිර්වචනය කර එම පිරිවැයයන් සඳහා නිදසුන් දෙක බැගින් දෙන්න.
  - (iii) ගිලුණු පිරිවැය යනු කුමක්ද? නිදසුනක් මගින් පහදන්න.
  - (iv) පහත දැක්වෙන්නේ එක්තරා නිෂ්පාදනයකට අදාළ දත්ත කීපයකි.

ආයතනයේ නිමැවුම් ඒකක	5000
ඒකකයක මිල	රු. 15
අමුද්‍රව්‍ය වියදම	රු. 2000
ඉන්ධන වියදම	රු. 1200
ලබාගත් ණය සඳහා පොලී	රු. 800
අහිමි වැටුප් ආදායම	රු. 300
වැටුප් හා වේතන	රු. 1300
ආර්ථික ක්ෂයවීම්	රු. 300
ප්‍රාමාණික ලාභ	රු. 900

පහත දෑ ගණනය කරන්න.

- a) සෘජු පිරිවැය
- b) වක්‍ර පිරිවැය
- c) ගණකාධිකරණ ලාභය
- d) ආර්ථික ලාභය

3.

(i) පාසල් භූමි තුළ ඇති වගා කිරීමේ රජයේ ප්‍රතිපත්තියට අනුව එළවළු වගාවක් කිරීමට ඔබට පැවරී ඇතැයි සලකා, එහිදී ඔබට දැරීමට සිදුවිය හැකි ස්ථාවර හා විචල්‍ය පිරිවැයයන් දෙක බැගින් ලියන්න.

(ii) පුවත්පත් නිෂ්පාදනයක් සඳහා වන ස්ථාවර පිරිවැය රු. 200 ක් වන අතර, ඒ ඒ නිෂ්පාදන මට්ටම සඳහා වන මුළු විචල්‍ය පිරිවැයයන් පහත දැක්වේ.

නිමැවුම් (ඒකක)	මුළු විචල්‍ය පිරිවැය
1	60
2	80
3	90
4	110
5	150
6	240

පහත දෑ ගණනය කරන්න.

- a) මුළු පිරිවැය
- b) සාමාන්‍ය ස්ථාවර පිරිවැය
- c) සාමාන්‍ය විචල්‍ය පිරිවැය
- d) සාමාන්‍ය මුළු පිරිවැය
- e) ආන්තික පිරිවැය

- (iii) කෙටිකාලීන පිරිවැය වක්‍ර භීතවන ඵලදා නීතියේ පිළිබිඹුවක් යැයි පැවසෙන්නේ මන්ද?
- (iv) පරිමාණානුකූල පිරිමැසුම් හා නොපිරිමැසුම් යනු මොනවාද?
- (v) පරිමාණානුකූල පිරිමැසුම් ඇතිවීමට හේතු කවරේද?

4.

- (i) වෙළෙඳපොළ ව්‍යුහ විවිධ වීම කෙරෙහි බලපාන සාධක කවරේද?
- (ii) පූර්ණ තරඟය හා ඒකාධිකාරී තරඟය අතර වෙනස්කම් කවරේද?
- (iii) ඒකාධිකාරී කර්මාන්තයකට ප්‍රවේශ වීමේ බාධා පවතී. මින් පැවසෙන්නේ කුමක්ද?
- (iv) ස්වාභාවික ඒකාධිකාරය යන්නෙන් කුමක් අදහස් වේද?
- (v) පූර්ණ තරඟකාරී ආයතනයක් තිරස් ඉල්ලුම් වක්‍රයකට මුහුණදෙන අතර, එම කර්මාන්තය පහලට බැවුම්වන ඉල්ලුම් වක්‍රයකට මුහුණ දෙන්නේ ඇයි?

5.

- (i) පූර්ණ තරඟකාරී නිෂ්පාදන ආයතනයක  $MR=MC$  කොන්දේසිය යටතේ ආන්තික අයහාරය වෙනුවට මිල ආදේශ කළ හැක්කේ ඇයි?
- (ii) කෙටි කාලයේදී නිෂ්පාදන ආයතනයක් ලාභ උපරිම කරන නිමැවුම් මට්ටම තීරණය කරන්නේ කෙසේද?
- (iii) කෙටි කාලයේදී පූර්ණ තරඟකාරී ආයතනයක් අවප්‍රාමාණික ලාභ ලැබුවද දිගටම නිෂ්පාදනයේ නිරතවීමට තීරණය කරන්නේ ඇයි?
- (iv) “පූර්ණ තරඟකාරී ආයතනයකට කෙටි කාලයේදී නිෂ්ප්‍රාමාණික ලාභ ලැබිය හැකි වුවද දිගු කාලයේදී ඉපැයිය හැක්කේ ප්‍රාමාණික ලාභ පමණි.” පහදන්න.
- (v) පූර්ණ තරඟකාරී ආයතනයේ කෙටිකාලීන සැපයුම් වක්‍රය රූප සටහනක් ඇසුරින් පෙන්වා දෙන්න.