முயற்சியாண்மைக்கல்வி

07

அலகு ரீதியான மீட்டல் செயலட்டை விடைகள்

தரம் 10

வணிக எண்ணங்கள் மற்றும் வாய்ப்புக்கள் - விடைகள்

COMMERCE & BUSINESS STUDIES BRANCH

(1)

1.	③	6.	②	11.	①
2.	③	7.	①	12.	③
3.	①	8.	①	13.	②
4.	③	9.	②	14.	③
5.	④	10.	③	15.	④

(2)

1. சூழலிலுள்ள பிரச்சினைக்கு தீர்வாக மனிதத் தேவைகள் மற்றும் விருப்பங்களை பூர்த்தி செய்யும் வணிகப் பெறுமானமுடைய சிந்தனை.
2. 1) வணிகமாக அபிவிருத்தி செய்யக்கூடிய திறன் காணப்படுதல்.
   2) சூழலின் தேவைகளை பூர்த்தி செய்ய முடிதல்
   3) மாறிவரும் தேவைகள் மற்றும் விருப்பங்களுக்கு ஏற்ப பிரதிபலிப்பை வெளிப்படுத்தல்.
   4) போட்டியை வெற்றிகரமாக எதிர்கொள்ளக்கூடியதாக இருத்தல்.
3. 1) பொழுது போக்கு மற்றும் விருப்பம் மூலம்
   2) தனிநபர் ஆற்றல் மற்றம் அனுபவம் மூலம்
   3) சந்தை ஆராய்ச்சி மூலம்
   4) நுகர்வோரின் பிரதிபலிப்புக்களின் ஊடாக
   5) தொடர்பு சாதனம் ஊடாக
4. 1) கேள்வி காணப்படல்
   2) தேவையான வளங்களை பெற்றுக் கொள்ளக்கூடியதாக இருத்தல்
   3) கவர்ச்சிகரமான வருமானம் உள்ளமை
   4) சட்டதிட்டங்களுக்கு உட்படுதல்

5. சரியான வணிக வாய்ப்பைத் தேர்ந்தெடுப்பதற்கு, உருவாக்கப்பட்ட வணிக எண்ணங்கள் மதிப்பீடு செய்யப்பட வேண்டும்.
   ஒரு நல்ல வணிக எண்ணமொன்றைத் தேர்ந்தெடுப்பது 3 படிமுறைகள் மூலம் மேற்கொள்ளப்படும்.
   1) முழுப்பகுப்பாய்வு
      பொருத்தமாக வணிக எண்ணங்கள் பத்தையாவது தெரிவு செய்வதைக் குறிக்கும்.
   2) சூட்சுமமான பகுப்பாய்வு
      முதலாம் படிமுறையில் தெரிவு செய்த காரணிகளின் ஆழமான பகுப்பாய்வாகும். வணிக எண்ணங்களின் மீது செல்வாக்குச் செலுத்துவதைக் கருத்திற் கொண்டு மிகவும் சிறந்த வணிக எண்ணங்கள் மூன்றை மட்டும் தெரிவு செய்வதைக் குறிக்கும்.
      <u>எடுகோல்கள்</u>
      - சந்தை காணப்படுதல்
      - மூலப் பொருளை பெறுவதிலுள்ள வசதி
      - தேவையான மூலதனத்தை பெறக்கூடிய வசதி
      - இடர்
      - ஊழியர்களைப் பெறுவதற்கான ஆற்றல்
   3) SWOT பகுப்பாய்வு
      சூட்சுமமான பகுப்பாய்வின் பின்னர் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட வணிக எண்ணங்கள் ஒவ்வொன்றாக எடுக்கப்பட்டு, பகுப்பாய்வு செய்வதன் மூலம் சிறப்பாகவும் எளிதாகவும் செயற்படுத்தக்கூடிய வணிக வாய்ப்பை அடையாளம் காண பகுப்பாய்வு செய்யப்படுகிறது.

6. 1. சந்தை காணப்படுதல்
   2. மூலப்பொருள் பெறுவதிலுள்ள வசதி
   3. தேவையான மூலதனத்தை பெறக்கூடிய வசதி
   4. இடர்
   5. ஊழியர்களை பெற்றுக் கொள்வதற்கான ஆற்றல்
   6. அரச கொள்கைகள் மற்றும் அரச சட்டதிட்டம், ஊக்குவிப்பு

7. 1. புதிய உற்பத்தி
   2. புதிய இயந்திரம்
   3. புதிய செயற்பாடு
   4. மேலே உள்ளவற்றின் ஒன்றிணைப்பு
   5. நடைமுறையிலுள்ள கண்டுபிடிப்பொன்றை மீளப் புதுப்பித்தல்

8.
   பலம்
   1. வளங்கள் காணப்படுதல்
   2. திறமையான ஊழியர்களைக் கொண்டிருத்தல்
   3. தரமான உற்பத்திகள்

COMMERCE & BUSINESS STUDIES BRANCH

பலவீனங்கள்

1. நிதிப்பற்றாக்குறை
2. காலாவதியான தொழிநுட்பம்
3. மூலப் பொருட்களின் பற்றாக்குறை

வாய்ப்புகள்

1. அதிக வாடிக்கையாளர்களைக் கொண்டிருத்தல்
2. போட்டியாளர்கள் விலகல்
3. தொழிநுட்ப முன்னேற்றம்
4. அரசாங்க ஊக்குவிப்புக்கள்

அச்சுறுத்தல்கள் / சவால்கள்

1. தேவையற்ற அரசியல் தலையீடு
2. கடுமையான அரச சட்ட திட்டம்
3. இயற்கை அனர்த்தங்கள்
4. பொருளாதார வீழ்ச்சி
5. தொற்று நோய்ப் பரவல்

9. புதிய கண்டுபிடிப்பிற்கு அரசினால் வழங்கப்படும் உரிமையைப் பாதுகாக்க பெறப்பட்ட உரிமையாகும்

10. 20 ஆண்டுகள்

11.

12.

வணிக எண்ணம்	வணிக வாய்ப்பு
வணிக எண்ணம் இலகுவானது. பல்வேறு மூலங்களிலிருந்து அதிகமான வணிக எண்ணங்களைப் பிரப்பிக்க முடியும்.	வணிக வாய்ப்பு இலகுவானதன்று. நூற்றுக்கணக்கான வணிக எண்ணங்களுக்குள் குறிப்பிட்ட சில வணிக வாய்ப்புக்களையே தெரிவு செய்து கொள்ளவாம்.
வணிக எண்ணம் பகிரங்கமானது. பெரும்பாலானோர் அதைத் தெரிந்து வைத்திருப்பார்கள்.	வணிக எண்ணங்களிலிருந்து வணிக வாய்ப்புக்களை வெளிப்படுத்துவதற்கு எல்லோராலும் முடியாது.
எல்லா வணிக எண்ணங்களையும் பிரயோக ரீதியாகச் செயற்படுத்த முடியாது.	வணிக சந்தர்ப்பம் பிரயோக ரீதியானது.

COMMERCE & BUSINESS STUDIES BRANCH