வணிகமும் கணக்கீட்டுக்கல்வியும்

02

வணிக சூழல் - விடைகள்

தரம் 10

01.	③	06.	③	11.	②	16.	①
02.	④	07.	②	12.	③	17.	②
03.	②	08.	④	13.	④	18.	②
04.	④	09.	①	14.	①	19.	①
05.	①	10.	③	15.	④	20.	③

I	உண்மை	VI	பொய்	XI	உண்மை	XVI	உண்மை
ii.	உண்மை	VII	உண்மை	XII	பொய்	XVII	பொய்
III	பொய்	VIII	உண்மை	XIII	உண்மை	XVIII	உண்மை
IV	உண்மை	IX	பொய்	XIV	உண்மை	XIX	பொய்
V	உண்மை	X	உண்மை	XV	உண்மை	XX	உண்மை

22.

- **I.** வணிகத்தை நடாத்திச் செல்லும் போது அதில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தக்கூடிய பல்வேறு காரணிகளினால் உருவான சூழல் வணிகச் சூழல் எனப்படும். இவை வணிகச் செயற்பாட்டில் மறைமுகமாகவோ/நேரடியாகவோ தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும்.

II. வணிக சூழல்

வணிகச் சூழல்

அகச் சூழல்

உரிமையாளர்கள்
முகாமையாளர்கள்
ஊழியர்கள்

புறச் சூழல்

வாடிக்கையாளர்கள்
வழங்குனர்கள்
போட்டியாளர்கள்
அரசியற் சூழல்
சட்டச் சூழல்
பொருளாதாரச் சூழல்
தொழிநுட்பச் சூழல்
பூகோளமயச் சூழல்

Commerce and Business Studies Branch

III. நிறுவனத்தின் செயற்பாடுகளில் நேர்முகத்தாக்கத்தை ஏற்படுத்தக்கூடியதும், நிறுவனத்தினால் கட்டுப்படுத்தக் கூடியதுமயன சூழல்கள் அகச் சூழல் எனப்படும்.

IV. வணிக நிறுவனங்களின் செயற்பாட்டில் நேரடியாக அல்லது மறைமுகமாக தாக்கத்தினை ஏற்படுத்துகின்ற வணிக நிறுவனங்களினால் கட்டுப்படுத்த முடியாத சூழல் புறச் சூழல் எனப்படும்.

23.

I. அரசியல் சூழல்

II. (1) உள்ளூர் மஞ்சளுக்கான தேவை அதிகரிப்பு.

(2) உள்ளூர் மஞ்சள் உற்பத்தியாளரின் வருமானத்தை அதிகரித்தல்.

24.

I. பூகோளச் சூழல்

II.

- அதிக போட்டி தன்மைகளுக்கு முகங்கொடுக்க வேண்டிய நிலை ஏற்படுதல்.
- சுகாதாரமுறைகளுக்கு அமைவாக செயற்படாத உள்நாட்டு வணிகங்களின் நீடித்த.நிலைப்புத் தன்மையற்ற நிலை உருவாகுதல்.
- உள்நாட்டுக் கலாசாரத்தில் பாதகமான மாற்றங்கள் ஏற்படுதல்.
- சுற்றுலாத் துறையுடன் தொடர்புடைய வணிகங்களின் முறிவு.

25. I

பலம்	பலவீனங்கள்
போதியளவான மூலதனம் காணப்படுதல்.	போதியளவான மூலதனமின்மை.
முகாமையாளர்களின் அனுபவங்கள்.	முகாமை நிர்வாக குறைபாடுகள்.
பணியாளர்களின் விஷேட அனுபவங்கள் மற்றும் பணியாளர்களின் அர்ப்பணிப்பு.	பணியாளர்களின் எதிர்மறை மனப்பாங்கு.
புதிய உற்பத்தி முறைகள்	புதிய உற்பத்தி முறைகளைக் கையாளாமை.
ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட குறியீட்டு இலச்சினை ஒன்றிருத்தல்.	பௌதிக வளங்கள் போதியளவு இன்மை.

Commerce and Business Studies Branch

11

வாய்ப்பு	அச்சுறுத்தல்கள்
அரசாங்கம் வட்டி வீதங்களைக் குறைத்தல், கடன் முறைகளை அறிமுகப்படுத்தல்.	போட்டியாளர்கள் உருவாகுதல்.
வணிகத்திற்கு வழங்கப்படும் வரிச்சலுகை.	தொழிநுட்ப வளர்ச்சிக்கேற்ப ஈடுகொடுக்க முடியாமை.
நுகர்வோரின் வாழ்க்கைப் போக்கு மாற்றமடைதல்.	இயற்கை அனர்த்தங்கள்.
உட்கட்டமைப்பு வசதிகள்.	சர்வதேச வர்த்தகத்திற்குக் கட்டுப்பாடுகள் விதித்தல்.
புதிய நகரங்கள் உருவாகுதல்.	அரசியல் ஸ்த்திரமின்மை.

26.

I.

- வட்டி விகிதம்
- பணவீக்கம்
- வருமான பகிர்வு
- வேலைவாய்ப்பு
- சர்வதேச தொடர்புகள்
- அந்நிய செலாவணி விகிதம்
- சேமிப்பு

II.

1. வட்டி வீதம்
    - வாடிக்கையாளர்களின் வைப்புக்களுக்கு வங்கியினால் வழங்கப்படும் வட்டி வங்கிக் கடன்களுக்கு வாடிக்கையாளர்களிடமிருந்து அறவிடப்படும் வட்டி என்பன வட்டி வீதங்களாகும்.
2. பணவீக்கம்
    - பொருட்கள்,சேவைகளது பொதுவிலை மட்டங்கள் தொடர்ச்சியாக அதிகரித்துச் செல்லல் பணவீக்கமாகும்.

    தரம் 10 புத்தகத்தில் உள்ள பொருளாதார மற்றும் சுற்றுச்சூழல் காரணிகளினைக் கவனிக்கவும்.

27.

I. - வாடிக்கையாளர்.

- உள்ளூர் உற்பத்தியாளர். - வணிக சமூகம்.

- சுற்றாடலைப் பாதுகாத்தல்

II.

- 2007 ஆம் ஆண்டு 07 ஆம் இலக்க கம்பனிச் சட்டம்.
- 2003 ஆம் ஆண்டு 09 ஆம் இலக்க பாவனையாளர் அலுவல்கள் அதிகார சபைச் சட்டம்.
- 1954 ஆம் ஆண்டு 14 ஆம் இலக்க கடை காரியாலய ஊழியர்ச் சட்டம்.

Commerce and Business Studies Branch

III.

பதவி	நிறுவனங்கள்
• நிறுவனங்களின் பதிவாளர்	• நுகர்வோர் விவகார அதிகாரசபை
• பொது சுகாதார பரிசோதகர்	மத்திய சுற்றாடல் அதிகாரசபை

28.

I. - கணினி தொழில்நுட்பத்தில் முன்னேற்றங்கள்.

- இணையத்தின் கண்டுபிடிப்பு காரணமாக தகவல் தொடர்பு முன்னேற்றம்.

- நானோ தொழில்நுட்பம் மற்றும் டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பத்தில் முன்னேற்றம்.

- போக்குவரத்து தொழில்நுட்பத்தில் முன்னேற்றம்.

II.

- கடந்த காலத்தில் ஒருசில எளிய கைக்கருவிகளைப் பயன்படுத்தி துணிகள் தயாரிக்கப்பட்டன, ஆனால் இன்று, நவீன இயந்திரங்கள், கணினி தொழில்நுட்பம் போன்றவற்றைப் பயன்படுத்தி, குறுகிய காலத்தில், குறைந்த தரம் மற்றும் குறைந்த விலையில் துணிகள் தயாரிக்கப்படுகின்றன. .
- வணிகங்கள் கடந்த காலத்தில் வழக்கமான அஞ்சலுக்குப் பதிலாக தற்போது மின்னஞ்சலைப் பயன்படுத்துகின்றன.
- கடந்த காலத்தில், வணிகங்கள் தங்கள் விளம்பரங்கள் அல்லது பிற விளம்பரங்களை அவர்களின் அஞ்சல் முகவரியுடன் விளம்பரப்படுத்தினர், தற்போது தகவலுக்கு தங்கள் வலைத்தளத்தைப் பார்வையிடும்படி கேட்டுக் கொண்டனர்.
- கடந்த காலத்தில் புத்தகங்களில் வைக்கப்பட்ட கணக்குகளை இன்று கணினிகள் மற்றும் தகவல் அமைப்புகளைப் பயன்படுத்தி பராமரித்தல்.
- மனித உழைப்பை மட்டுமே பயன்படுத்தி செய்து வந்த தயாரிப்பு உற்பத்தி செயல்முறைகள் தற்போது கணினிமயமாக்கப்பட்ட இயந்திரங்கள் மூலம் செய்யப்படுகின்றன.

29.

I. பொருளாதார சூழல்

II.

அமெரிக்க டாலர்
பிரிட்டிஷ் பவுண்டு
ஜப்பானிய யென் — காலத்துக்குக் காலம் ஏற்படும் மாற்றங்களைக் கவனிக்குக
இந்திய ரூபாய்
யூரோ

Commerce and Business Studies Branch

30.

I. உலகமயமாக்கல் என்பது உலக நாடுகளுக்கு இடையிலான பொருளாதார, சமூக மற்றும் கலாச்சார ரீதியான நெருக்கமான தொடர்பு.

II. **நன்மையான விளைவுகள்**

- நவீன தொழில்நுட்பத்தின் கிடைக்கும் தன்மை.
- தரமான வெளிநாட்டு மூலப்பொருள் கிடைப்பது.
- திறமையான இயந்திரங்கள் கிடைக்கும்.
- வெளிநாட்டு மூலதனம் நாட்டிற்குள் வருதல்.
- உள்ளூர் பொருட்களுக்கு வெளிநாட்டு சந்தைகள் கிடைப்பது.

31.

I. ஒரு வணிகத்தின் அகச் சூழல், ஆய்வின் பலம் மற்றும் பலவீனங்களைக் கண்டறிந்து, அந்த பலத்தை வணிகத்தின் வளர்ச்சிக்கு பயன்படுத்தி, பலவீனங்களைக் குறைக்க நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டும்.

ஒரு வணிகத்தின் வெளிப்புற சூழலைப் படிப்பதன் மூலம், அந்த வணிகத்திற்கான வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை ஒருவர் அடையாளம் காண முடியும். தொழில்முனைவோர் அந்த வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்தி அச்சுறுத்தல்களை எதிர்கொள்ள முடியும்.

II.

பலம்	**பலவீனங்கள்**
போதியளவான மூலதனம் காணப்படுதல்.	போதியளவான மூலதனமின்மை.
முகாமையாளர்களின் அனுபவங்கள்.	பயிற்றப்பட்ட பணியாளர்களுக்கான பற்றாக்குறை.
பணியாளர்களின் விஷேடமான திறன்களும் அர்ப்பணிப்பும்.	பணியாளர்களின் எதிர்மறை மனப்பாங்கு.
புதிய உற்பத்தி முறைகள்.	புதிய உற்பத்தி முறைகளைக் கையாளாமை.
ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட குறியீட்டு இலச்சினை ஒன்றிருத்தல்.	பூகோள வர்த்தகத்தில் இணைய போதியளவு வாய்ப்பு இன்மை.

வாய்ப்பு	**அச்சுறுத்தல்கள்**
அரசாங்கம் வட்டி வீதங்களைக் குறைத்தல், கடன் முறைகளை அறிமுகப்படுத்தல்.	போட்டியாளர்கள் உருவாகுதல்.
வணிகத்திற்கு வழங்கப்படும் வரிச்சலுகை.	தொழிநுட்ப வளர்ச்சிக்கேற்ப ஈடுகொடுக்க முடியாமை.
நுகர்வோரின் வாழ்க்கைப் போக்கு மாற்றமடைதல்.	இயற்கை அனர்த்தங்கள்.
உட்கட்டமைப்பு வசதிகள்.	அரசியல் ஸ்த்திரமின்மை.
புதிய நகரங்கள் உருவாகுதல்.	பொருளாதார மந்தம்.

Commerce and Business Studies Branch

32.

I. அரசியல் சூழல்

II. - உட்கட்டமைப்பு மேம்பாட்டுக் கொள்கைகள்

- வரவு செலவுத் திட்ட கொள்கைகள்

33.

I. பணவீக்கம் என்பது பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விற்பனை விலையில் பொதுவான ஏற்படும் தொடர்ச்சியான அதிகரிப்பு ஆகும்.

II. ஒரு நாட்டின் தேசிய வருமானம் அதன் மக்களிடையே பிரிக்கப்படும் விதம்.

III. ஒரு நாட்டில் வேலை தேடுபவர்களுக்கு ஏற்ற வேலையைக் கண்டுபிடிப்பது வேலைவாய்ப்பு என்றும்,

ஒரு நாட்டில் வேலை தேடும் அனைவருக்கும் அவர்களுக்கு ஏற்ற வேலை கிடைத்தால், அது பூரண வேலைவாய்ப்பு என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

Commerce and Business Studies Branch