

3

வணிகமும் கணக்கீட்டுக்கல்வியும்

சந்தைப்படுத்தல் - விடைகள்

தரம் 11

பகுதி 1

1.	③
2.	②
3.	④
4.	③
5.	②
6.	③
7.	④
8.	②
9.	①
10.	④
11.	④

பகுதி 11

1.	பொய்
2.	உண்மை
3.	பொய்
4.	பொய்
5.	பொய்
6.	உண்மை
7.	பொய்
8.	உண்மை

9.	உண்மை
10.	உண்மை
11.	உண்மை
12.	பொய்
13.	பொய்
14.	பொய்
15.	உண்மை
16.	உண்மை

பகுதி 111

1. மனிதனின் தேவைகளையும் விருப்பங்களையும் பூர்த்தி செய்து கொள்ள பொருட்களையும் சேவைகளையும் நியாயமான விலையில் பெற்றுக் கொள்ளல்.
2. - உற்பத்தி
- சந்தைப்படுத்தல்
- நிதி செயற்படுத்தல்
3. சந்தைப்படுத்தல் என்பது மனித தேவைகளையும் விருப்பங்களையும் பூர்த்தி செய்ய ஒரு மதிப்புமிக்க தயாரிப்பை உருவாக்கி வழங்குவதற்கான செயல்முறையாகும்.

4. - மனித தேவைகள் மற்றும் விருப்பங்களை சிறப்பாக பூர்த்தி செய்யக்கூடிய ஒரு தயாரிப்பு அல்லது ஒரு சேவையை உருவாக்குதல்.

- வாடிக்கையாளர்களுக்கு தயாரிப்பு அல்லது சேவையை வாடிக்கையாளர்களுக்கு கவர்ச்சிகரமான முறையில் அறிமுகப்படுத்தல்.

நியாயமான விலையைக் குறித்தல்.

- வாடிக்கையாளருக்கு தயாரிப்பு அல்லது சேவையை எளிமையான மற்றும் மிகவும் பொருத்தமான முறையில் வழங்குதல்.

- தயாரிப்பு அல்லது சேவை மற்றும் விற்பனைக்குப் பின் வாடிக்கையாளர் கருத்துக்களைப் பெறல் சேவைகளை வழங்குதல்

5. இல்லை

காரணம் - புதிய வாடிக்கையாளர்களை வணிகத்திற்கு ஈர்ப்பதுடன், ஏற்கனவே இருக்கும் வாடிக்கையாளர்களை வணிகத்துடன் தக்க வைத்துக் கொள்வதற்கு.

6. வாங்குபவரும் விற்பவரும் சந்திக்கும் அல்லது ஈடுபடும் எந்த வழியும் சந்தை எனப்படும்.

7. விண்வெளி சந்தை

8. ஒரு வணிகத்தை மிகவும் கவர்ச்சிகரமான மற்றும் இலாபகரமானதாக மாற்றக்கூடிய வாடிக்கையாளர் பிரிவு அல்லது வாடிக்கையாளர் பிரிவு இலக்கு சந்தை எனப்படும்.

- க.பொ.த சாதாரண தரப் பரீட்சைக்கு கற்கும் மாணவர்களுக்கான மாதிரி வினாத்தாள் புத்தகம் அச்சிடுதல்.

- பள்ளி மாணவர்களுக்கான காலணிகள் உற்பத்தி.

9. சந்தைப்படுத்தல் கலவை என்பது, இலக்கு சந்தையில் வணிகத்தின் சந்தைப்படுத்தல் நோக்கத்தை அடைய, அதைப் பயன்படுத்தும் உரிமையாளர்களால் கட்டுப்படுத்தக்கூடிய மாறிகளின் தொகுப்பாகும்.

10.

- உற்பத்தி பொருள் – Product
- விலை – Price
- இடம் - Place
- மேம்படுத்துதல் – Promotion

11. **உற்பத்தி பொருள்** - மனித தேவைகள் மற்றும் விருப்பங்களை பூர்த்தி செய்ய சந்தைப்படுத்தப்படுகின்ற அனைத்தும் உற்பத்தி என அழைக்கப்படுகிறது.

விலை - ஒரு பொருள் அல்லது சேவைக்காக வாடிக்கையாளர்களினால் கொள்வனவு செய்ய எதிர்பார்க்கப்படும் பெறுமதி.

இடம் - மனித தேவைகள் மற்றும் விருப்பங்களை பூர்த்தி செய்ய பல்வேறு உற்பத்திகளை வாடிக்கையாளருக்கு பெற்றுக்கொடுப்பதும் மற்றும் அதனுடன் தொடர்புபட்ட செயற்பாடுகள் இடம்பெறும் தளம் இடம் எனப்படுகிறது.

மேம்படுத்தல் - வணிகங்கள் தங்கள் தயாரிப்புகளின் விற்பனையை அதிகரிக்க பயன்படுத்தும் ஒரு வகை தந்திரம் மேம்படுத்தல் என்று அழைக்கப்படுகிறது.

12.

உற்பத்தி	விலை
தரம்	விலைப்பட்டியல்
கூறுகள்	விலைக்கழிவு
இடம்	பதவியுயர்வு
விநியோகம்	விளம்பரம்
இட அமைவு	தனியார் விற்பனை

13.

1. தயாரிப்பு - மருத்துவ பானம்
 - விலை - ரூ. 100 என விலையை நிர்ணயித்தல்.
 - இடம் - எந்த மளிகைக் கடை, பல்பொருள் அங்காடி அல்லது மருந்தகத்திலும் கிடைக்கக்கூடியதாக இருத்தல்.
 - தயாரிப்புகளை கடைகளுக்கு வழங்க முகவர்களைப் பயன்படுத்துதல்.
 - மேம்படுத்தல் - ஒரு பாக்கெட் வாங்கினால் இன்னொரு பாக்கெட் இலவசம்.
 - 10 பாக்கெட்டுகளுக்கு 10% தள்ளுபடி.
2. இலவச மாதிரிகள் விநியோகம்.
 - துண்டு பிரசுரங்கள் விநியோகம்.
 - மற்றொரு பொருளுடன் இணைத்து விலையைக் குறித்தல்.