ප්‍රතිසාධන සැලැස්ම (Recovery Plan)

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍යය අධ්‍යයනය - 11 ශ්‍රේණිය

අත්‍යවශ්‍ය ඉගෙනුම් පල හා විෂයය අන්තර්ගතය

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	ඉගෙනුම් පල	විෂයය අන්තර්ගතය	ගුරු මාර්ගෝපදේශයේ ක්‍රියාකාරකම් සඳහන් පිටු අංකය	පෙළපොතේ පාඩම/ ක්‍රියාකාරකම් අංකය	කාලච්ඡේද ගණන
7.0 තොරතුරු පිළිබඳ මූලික අවබෝධයෙන් යුතු ව තොරතුරු රැස් කර ඉදිරිපත් කිරීමේ නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.	7.1 තොරතුරු දැනගැනීමේ අවශ්‍යතාවය හඳුනාගනිමින් තොරතුරු කාර්යයේ විකාශය පැහැදිලි කරයි.	1. තොරතුරු යන්න නිවැරදි ව හඳුන්වයි. 2. තොරතුරුවල විවිධත්වය නිදසුන් සහිත ව පෙන්වා දෙයි. 3. අතීත මිනිසා තොරතුරු	**7.0 තොරතුරු වාර්තාකරණය** **7 . 1 තොරතුරු හැඳින්වීම** 1. තොරතුරු යනු මොනවාද හැඳින්වීම 2. අතීතයේ සිට වර්තමානය දක්වා	1,2,3	1,2,3,4,5	01

		දැනගත් ආකාරය පිළිබඳ තොරතුරු ගවේෂණය කරයි. 4. තොරතුරු දැනගැනීමේ අවශ්‍යතාව විස්තර කරයි.	සමාජ අවධීන් හි දී තොරතුරු කාර්යය 3. තොරතුරු දැනගැනීමේ අවශ්‍යතාව			
	7.2 සිදුවීම්, තොරතුරු හා ප්‍රවෘත්ති පිළිබඳ මූලික දැනුවත් බව ප්‍රදර්ශනය කරයි.	1. සිදුවීම්, තොරතුරු, ප්‍රවෘත්ති අතර වෙනස පහදයි. 2. ප්‍රවෘත්ති දැනගැනීමේ අවශ්‍යතාව පහදයි. 3. ප්‍රවෘත්ති අන්තර්ගතය සලකා ප්‍රවෘත්ති වර්ග කරයි. 4. ප්‍රවෘත්තියක වටිනාකම කෙරෙහි බලපාන සාධක හඳුන්වයි. 5. ප්‍රවෘත්ති ඉදිරිපත් කිරීම ආශ්‍රිත ශිල්පීය දක්ෂතා ප්‍රදර්ශනය කරයි	**7 . 2 සිදුවීම් තොරතුරු හා ප්‍රවෘත්ති** 1. සිදුවීම්, තොරතුරු, ප්‍රවෘත්ති අතර වෙනස 2. ප්‍රවෘත්ති හඳුනා ගැනීම හා ප්‍රවෘත්තියක වටිනාකම කෙරෙහි බලපාන සාධක	4,5	5,6,7,8,9	01

	7.3 තොරතුරු රැස් කිරීමේ ශිල්පීය ක්‍රම පිළිබඳ අවබෝධයෙන් යුතු ව තොරතුරු රැස් කිරීමේ කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කරයි	1. තොරතුරු රැස් කිරීමේ විවිධ මූලාශ්‍ර හඳුන්වයි. 2. තොරතුරු රැස් කරන්නකු තුළ තිබිය යුතු ගුණාංග ප්‍රගුණ කරයි. 3. තොරතුරු රැස් කිරීමේ විවිධ ශිල්පීය ක්‍රම පෙන්වා දෙයි. 4. තොරතුරු රැස් කිරීමේ දී සැලකිය යුතු ආචාර ධර්ම භාවිත කරයි. 5. තොරතුරු ගවේෂණ උපාය මාර්ග නිවැරදි ව භාවිත කරමින් තොරතුරු රැස් කරයි.	**7.3 තොරතුරු රැස් කිරීම** 1. තොරතුරු මූලාශ්‍ර 2. තොරතුරු රැස් කරන්නා තුළ තිබිය යුතු ගුණාංග 3. තොරතුරු රැස් කිරීමේ ශිල්පීය ක්‍රම 4. තොරතුරු රැස් කිරීමේ දී සැලකිය යුතු ආචාර ධර්ම 5. තොරතුරු රැස් කිරීම	6,7	9,10,11, 12,13	01

	7.4 තොරතුරු වාර්තා කිරීමේ හා තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීමේ ශිල්පීය ක්‍රම පිළිබඳ මනා අවබෝධයෙන් යුතු ව තොරතුරු වාර්තා කිරීමේ නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.	1. තොරතුරු වාර්තාකරණයේ අවශ්‍යතාව පෙන්වා දෙයි. 2. තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීමේ විවිධ ස්වරූප පැහැදිලි කරයි. 3. තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීමේ ශිල්පීය ක්‍රම හඳුන්වයි.	**7 . 4 තොරතුරු වාර්තාකරණය** 1. තොරතුරු සාර්ථක ව වාර්තා කිරීම (තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීමේ විවිධ ස්වරූප) 2. තොරතුරු සාර්ථක ව ඉදිරිපත් කිරීමේ ශිල්පීය ක්‍රම/තොරතුරු සාර්ථක ව ඉදිරිපත් කිරීමේ දී සැලකිය යුතු කරුණු (ලිඛිත හා කථන භාෂා භාවිත ප්‍රයෝග)	8,9	13,14, 15,16	01 ——— 03
8.0 මුද්‍රිත මාධ්‍යයේ විකාශනය, පුවත්පත් හා වෙනත් මුද්‍රිත මාධ්‍ය ප්‍රභේද, ඒවායේ අන්තර්ගතය පිළිබඳ	**8.2 විවිධ මුද්‍රිත මාධ්‍යයන්ගේ අන්තර්ගතය හා ඒවායේ විවිධතා**	1. මුද්‍රිත මාධ්‍යයේ විවිධ ස්වරූප හඳුන්වා දෙයි. 2. විවිධ මුද්‍රිත මාධ්‍යයන්හි	**8.0 මුද්‍රිත මාධ්‍ය** **8 . 2 මුද්‍රිත මාධ්‍ය ස්වරූප** 1. පොත් 2. පුවත්පත් 3. සඟරා	13,14, 15	24,25, 26,27, 28,29	01

අවබෝධයෙන් යුතු ව පුවත්පත් නිර්මාණකරණය ආශ්‍රිත ශිල්පීය දක්ෂතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.	**සන්සන්දනාත්මක ව හඳුනාගනී.**	භාවිතමය වටිනාකම වෙන් වශයෙන් අගය කරයි. 3. මුද්‍රිත මාධ්‍ය ලෙස පොත්වල අන්තර්ගත විශේෂතා විස්තර කරයි. 4. මුද්‍රිත මාධ්‍ය ලෙස පුවත්පතෙහි විශේෂතා හඳුන්වයි. 5. මුද්‍රිත මාධ්‍ය ලෙස සඟරාවල විශේෂත්වය පෙන්වා දෙයි. 6. මුද්‍රිත මාධ්‍ය ලෙස පෝස්ටර් සහ අත් පත්‍රිකාවල විශේෂතා ප්‍රදර්ශනය කරයි. 7. පෝස්ටර් අත්පත්‍රිකා සකසයි	4. පෝස්ටර් අත් පත්‍රිකා			
	8.3 ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත්, ඒවායේ ආකෘතිමය හා අන්තර්ගත විශේෂතා පිළිබඳ අවබෝධයෙන් යුතු ව පුවත්පත් නිර්මාණකරණයේ නියැලේ	1. මාධ්‍යයක් ලෙස පුවත්පත් මාධ්‍යයේ ප්‍රබලත්වය පෙන්වා දෙයි. 2. විවිධ ප්‍රභේද අනුව පුවත්පත්වර්ගීකරණය කරයි. 3. පුවත්පත්වල අන්තර්ගතය විශ්ලේෂණය කරයි.	**8 . 3 පුවත්පත් මාධ්‍ය හඳුනාගැනීම** 1. පුවත්පත් වර්ගීකරණය - ප්‍රමාණය අනුව වර්ගීකරණය - වාරය මත වර්ගීකරණය - විෂය අනුව වර්ගීකරණය - පාඨකයා අනුව වර්ගීකරණය 2. පුවත්පත් අන්තර්ගතය වටහාගැනීම	16,17	30,31, 32,33, 34,35, 36	02

		4 විද්‍යුත් පුවත්පත් භාවිතයේ විවිධ ස්වරූප විස්තර කරයි. 5 පුවත්පත් මාධ්‍යයේ නිර්මාණාත්මක ආකෘති හඳුන්වයි.	(ප්‍රවෘත්ති, කතුවැකි, විශේෂාංග,විචාර, වාර්තා, සංවාද, කාටූන්,තීරු ලිපි, ඡායාරූප, වාර්තා, වෙළඳ දැන්වීම්) 3. විද්‍යුත් පුවත්පත 4 පුවත්පතේ නිර්මාණාත්මක ආකෘති			03
9.0 ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය ස්වභාවය හා එහි විකාශනය පිළිබඳ අවබෝධයෙන් යුතුව ගුවන් විදුලිය විචාරශීලී ව ඇසුරු කිරීමටත් ගුවන්විදුලි ශිල්පීය කුසලතා ප්‍රදර්ශනය සඳහාත් යොමු වේ.	**9.1 ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ විකාශය, මාධ්‍ය ස්වභාවය පිළිබඳ තොරතුරු ගවේෂණය කරයි**	1. ශ්‍රී ලංකාව තුළ ගුවන්විදුලිය ස්ථාපිත වූ ආකාරය විස්තර කරයි. 2. ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය ශ්‍රී ලංකාව තුළ ලබා ඇති ප්‍රගමනය අගය	**9.0 ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය** **9.1 ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය හැඳින්වීම** 1. ශ්‍රී ලංකාවේ ගුවන්විදුලිය ආරම්භය හා විකාශය	18,19	44,45, 46,47, 48,49, 50	01

		කරයි. 3. ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ ස්වභාවය විස්තර කරයි. 4. ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ නව ප්‍රවණතා භාවිතය විමර්ශනය කරයි.	2. ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය ස්වභාවය 3. ගුවන්විදුලියේ නව ප්‍රවණතා			
	9.2 ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ අන්තර්ගතය හා ආකෘතිමය විවිධතා හඳුනා ගනී.	1. ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය වැඩසටහන් ප්‍රභේද නම් කරයි. 2. ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් ප්‍රභේදවල අන්තර්ගතය විස්තර කරයි.	**9.2 ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් ප්‍රභේද හඳුනාගැනීම** 1. ප්‍රවෘත්ති වැඩසටහන් 2. සඟරාමය වැඩසටහන් 3. නාට්‍යමය වැඩසටහන් 4. සංගීතමය වැඩසටහන් 5. සජීව වැඩසටහන් 6. සම්මුඛ සාකච්ඡා වැඩසටහන්	20,21	55,56, 57,58, 59,60	01
	9.3 ගුවන්විදුලිය විචාරශීලී ව ශ්‍රවණය කරමින් නිර්මාණාත්මක හා ගුණාත්මක ලෙස ගුවන්විදුලි	1. විවිධ ගුවන්විදුලි සේවාවන් හි වැඩසටහන් පිළිබඳ විචාරාත්මකව අදහස් දක්වයි.	**9.3 ගුවන්විදුලිය පරිශීලනය** 1. ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් විචාරාත්මකව ශ්‍රවණය.	22,23, 24	61, 64,65, 66,67	01

	ශිල්පීය කුසලතා ඉදිරිපත් කරයි.	2. ගුවන්විදුලි වැඩසටහන්වල සාර්ථකත්වයට ඉවහල් වන නිර්මාණශීලී ලක්ෂණ පෙන්වා දෙයි. 3. ගුවන්විදුලි වැඩසටහන්වල ගුණාත්මක බව පිළිබඳ නිර්ණයට අවශ්‍ය නිර්ණායක හඳුන්වා දෙයි.	2. ගුවන්විදුලිය ඵලදායිව භාවිතය			03
10.0 රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ විකාශනය හා ස්වභාවය වටහාගනිමින් විචාරශීලී ව රූපවාහිනිය නැරඹීමේ කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.	**10.1 රූපවාහිනී මාධ්‍ය පිළිබඳ පසුබිම් අවබෝධයෙන් යුතු ව රූපවාහිනිය විචාරශීලී ව ඇසුරු කිරීමේ හැකියාව ප්‍රදර්ශනය කරයි.**	1. ශ්‍රී ලංකාවේ රූපවාහිනී මාධ්‍ය ස්ථාපිත වූ ආකාරය පිළිබඳ ව මූලික තොරතුරු හඳුන්වයි. 2. රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ ස්වභාවය හඳුන්වයි. 3. රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ නව ප්‍රවණතා අත්දකී.	**10.0 රූපවාහිනී මාධ්‍ය** **1 0 . 1 රූපවාහිනී මාධ්‍ය හැඳින්වීම** 1. ශ්‍රී ලංකාවේ රූපවාහිනිය ආරම්භය හා විකාශය 2. රූපවාහිනී මාධ්‍ය ස්වභාවය - මාධ්‍ය ලක්ෂණ 3. රූපවාහිනියේ නව ප්‍රවණතා	25,26	77,78, 79,80, 81,82	01

	10.2 රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ අන්තර්ගතය හා ආකෘතිමය විවිධතා සංසන්දනාත්මක ව හඳුනාගනී.	1. රූපවාහිනී වැඩසටහන් වර්ග කර දක්වයි. 2. රූපවාහිනී වැඩසටහන්වල අන්තර්ගතය විස්තර කරයි. 3. රූපවාහිනී වැඩසටහන්වල ගුණාත්මක බව සංවර්ධනයට භාවිත වන උපාය මාර්ග පෙන්වා දෙයි.	**1 0 . 2 රූපවාහිනී මාධ්‍ය වැඩසටහන්** ප්‍රභේද 1. ටෙලිනාට්‍ය 2. ගීතමය වැඩසටහන් 3. සාකච්ඡා, සංවාද 4. ප්‍රවෘත්ති 5. යථාකාරී රූපවාහිනී වැඩසටහන් 6. වාර්තා වැඩසටහන් 7. සජීව විකාශ	27,28	82,83, 84	01 **02**
11.0 නිර්මාණ විවිධත්වය හඳුනා ගනිමින් නිර්මාණකරණය සඳහා භාවිත වන ශිල්පීය ක්‍රම, මූලාශ්‍ර පිළිබඳ අවබෝධයෙන් යුතු ව නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශනයට මූලික	**11.1 නිර්මාණ ඇසුරින් නිර්මාණාත්මක ගුණය පිළිබඳ මූලික අවබෝධය ප්‍රදර්ශනය කරයි.**	1. නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදන පොදු සන්නිවේදනයෙන් වෙනස්වන ආකාරය පෙන්වා දෙයි.	**11.0 නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය, අචාරධර්ම සහ නීතිය** **1 1 . 1 නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය** 1. නිර්මාණ ඇසුරින් නිර්මාණ ගුණය හඳුනා ගැනීම.	33,34, 35,36	88,89, 90,91, 92	01

යොමුවීමේ නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.		3. විවිධ නිර්මාණ ඇසුරින් නිර්මාණ ගුණය පැහැදිලි කරයි. 4. එක ම අත්දැකීම පාදක කොට විවිධ නිර්මාණ සිදු කරන අයුරු නිදසුන් සහිත ව ඉදිරිපත් කරයි.	2. එකම අත්දැකීම් විවිධ ලෙස නිර්මාණවලින් ඉදිරිපත් වන බව 3. එකම නිර්මාණය වුව ප්‍රදේශ අනුව විවිධතා ඇති බව			
	11.2 නිර්මාණකරණයේ දී භාවිත වන නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන විධි හඳුනා ගනී.	1. නිර්මාණවල නිර්මාණාත්මක ගුණය ඉහළ නැංවීම සඳහා භාවිත කළ හැකි විවිධ ක්‍රමෝපාය හඳුන්වයි. 2. නිර්මාණකරුවකු ලෙස භාෂාත්මක ප්‍රකාශන විධි භාවිතයේ වැදගත්කම සාකච්ඡා කරයි. 3. නිර්මාණකරණයේ දී භාවිත කළ හැකි භාෂාත්මක ප්‍රකාශන විධි නිර්මාණ ඇසුරින් පෙන්වා දෙයි. 4. නිර්මාණකරණය සඳහා භාවිත	**11 . 2 නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන විධි** 1. භාෂාත්මක ප්‍රකාශන විධි 2. ශ්‍රව්‍ය ප්‍රකාශන විධි 3. දෘශ්‍ය ප්‍රකාශන විධි 4. ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය ප්‍රකාශන විධි	37,38, 39,40	92,93, 94	02

		කර ඇති ශ්‍රව්‍ය ප්‍රකාශන විධි හඳුන්වා දෙයි.				03
12.0 සක්‍රීය ව ප්‍රතිචාර ද ක් ව න වි චා ර ශී ලී ග්‍රාහකත්ව නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.	**12.1 විචාරශීලී ග්‍රාහකත්වය පිළිබඳ පසුබිම් අවබෝධයෙන් යුතු ව විචාරශීලී මාධ්‍ය ග්‍රාහකත්ව කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.**	1. සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය ද්විමාර්ගික ක්‍රියාවලියක් ලෙස හඳුන්වා දෙයි. 2. සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියට සම්බන්ධ වන ග්‍රාහක විවිධතා විස්තර කරයි. 3. සන්නිවේදනයේ දී මාධ්‍ය අරමුණ ග්‍රාහක අරමුණ අතර විවිධතා සසඳයි. 4. ග්‍රාහක විවිධතා සැලකිල්ලට ගෙන සන්නිවේදකයන් සිය ප්‍රකාශන හසුරුවන ආකාරය මාධ්‍ය ප්‍රකාශන ඇසුරෙන් පෙන්වා දෙයි	**12.0 විචාරශීලී ග්‍රාහකත්වය** 12.1 විචාරශීලී ග්‍රාහකත්ව නිපුණතා සංවර්ධනය 1. විචාරශීලී ග්‍රාහකත්වය හඳුනා ගැනීම 2. ජන මාධ්‍ය විචාරය 3. මාධ්‍ය සඳහා ප්‍රතිචාර ඉදිරිපත් කිරීම	46,47, 48	101,102, 103, 104,105, 106107	02

	12.2 පොදු සන්නිවේදනය හා ග්‍රාහකයා අතර අන්තර් සම්බන්ධය විග්‍රහ කරයි.	1. ජනමාධ්‍ය හා නව මාධ්‍ය කාර්ය භාරය හඳුන්වා දෙයි. 2. ජනමාධ්‍ය හා නව මාධ්‍යයන්හි ස්වභාවය සන්සන්දනාත්මක ව විස්තර කරයි. 3. ජනමාධ්‍ය හා නව මාධ්‍ය මගින් සමාජයට ඇති වන බලපෑම විශ්ලේෂණය කරයි. 4. ජනමාධ්‍ය අරමුණු හා ග්‍රාහක අරමුණු අතර විවිධතා අධ්‍යයනය කරයි.	**12 . 2 ජන මාධ්‍ය, නව මාධ්‍ය හා ග්‍රාහකයා** 1. ජන මාධ්‍ය, නව මාධ්‍ය 2. ග්‍රාහක විවිධතා 3. ජන මාධ්‍ය අරමුණු හා ග්‍රාහක අරමුණු	49,50	108,109, 110,111	01 03